TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

DIPARTIMENTO DI STORIA, PATRIMONIO CULTURALE, FORMAZIONE E SOCIETÀ

CNA

WORKSHOP

CdS LM-49 in Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy

Turismo come sistema territoriale, politiche pubbliche, imprese, rappresentanza e formazione come leva strategica

Tourism as a Territorial System: Public Policies, Businesses, Representation and Training as a Strategic Lever



Parte I
Cristiano Tomei (National Head of Tourism and Commerce, CNA)
Turismo come sistema, politiche e rappresentanza
Tourism as a System: Policies and Representation

Parte II
Giuseppe Vivace (National Director, ECIPA CNA)
Formazione, competenze e sviluppo del capitale umano nel turismo
Training, Skills and Human Capital Development in Tourism

La partecipazione al workshop consente il riconoscimento di 2 CFU per attività extracurriculari.

Participation in the workshop entitles students to 2 ECTS credits for extracurricular activities.

27th November
3rd December 2026
9:00 a.m. – 1:00 p.m.
Departmental Classroom, 4th Floor
Building B